



Concello de Vigo

**ACTA DA XUNTA DE GOBERNO LOCAL
Sesión do 17 de setembro de 2021 (1079/1102)**

ASISTENTES:

Membros :

D. Abel Caballero Álvarez
D. Francisco Javier Pardo Espiñeira
D^a Elena Espinosa Mangana
D^a M^a José Caride Estévez
D. D. Jaime Aneiros Pereira (online)
D. Abel Losada Álvarez (online)
D^a Yolanda Aguiar Castro (online)
D^a Patricia Rodríguez Calviño

NON ASISTEN:

D^a M^a Carmen Silva Rego
D. Carlos López Font

Na Casa do Concello de Vigo, ás quince horas do día dezasete de setembro de dous mil vinte e un e baixo a presidencia do Excmo. Sr. alcalde, Sr. Caballero Álvarez, coa asistencia dos concelleiros/as anteriormente citados, actuando como Secretaria a concelleira, Sra. Aguiar Castro, constitúese a Xunta de Goberno Local desta Corporación co obxecto de realizar sesión EXTRAORDINARIA E URXENTE de acordo coa orde do día remitida a tódolos membros coa antelación legal precisa.

Está tamén presente por invitación, a secretaria de Admón. Municipal, Sra. Gallardo Fariña.

A Xunta de Goberno Local adopta os seguintes acordos:

1(826).- RATIFICACIÓN DA URXENCIA.

A Xunta de Goberno local ratifica a urxencia da sesión.

Antes do tratamento dos asuntos para a súa aprobación, pola Secretaría do Goberno Local recóllese declaración expresa dos membros da Xunta de Goberno Local presentes na sesión de non incorrer en posible conflito de intereses, nos termos establecidos no modelo aprobado para a Xunta de Goberno Local por Resolución da Concellería Delegada de Xestión Municipal de data 24.02.2021, e de conformidade co Plan de Integridade na Contratación, aprobado pola Xunta de Goberno Local en data 12.12.2020, e o seu Desenvolvemento Operativo aprobado por resolución da Concellería Delegada de Xestión Municipal de data 17.12.2019.

2(827).- PROPOSTA DE APROBACIÓN DO PREGO DE PRESCRICIÓNS TÉCNICAS COMPLETO DO EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DO SERVIZO DE MEGAFONÍA EN VARIAS RÚAS NO ÁMBITO DA PROGRAMACIÓN DO NADAL (2021-2022, 2022-2023 E 2023-2024) E AMPLIACIÓN DO PRAZO DE PRESENTACIÓN DE OFERTAS. EXPTE. 7819/106.

Visto o informe xurídico do 17/09/2021, dáse conta do informe-proposta de data 17/09/2021, asinado polo xefe do Servizo de Comercio, polo concelleiro-delegado de área e polo concelleiro-delegado de Orzamentos e Facenda, que di o seguinte:

NORMATIVA DE APLICACIÓN

Lei 9/2017, de 8 de novembro, de contratos do sector público, pola que se traspoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, de 26 de febreiro de 2014.

Regulamento xeral da Lei de contratos das administracións públicas aprobado por Real decreto 1098/2001, de 12 de outubro (RXLCAP), no que non se opoña ao Real decreto legislativo 3/2011.

Lei 7/1985, de 2 de abril, reguladora das bases do réxime local (LBRL).

Real decreto legislativo 781/1986, de 18 de abril, texto refundido das disposicións legais vixentes en materia de réxime local (TRRL).

Lei 5/1997 de 22 de xullo de administración local de Galicia (LALGA).

ANTECEDENTES

Primeiro.- Mediante resolución de data 21/05/2021 o concelleiro delegado do Servizo de Comercio acordou iniciar os trámites administrativos e técnicos para contratar por procedemento aberto o servizo de megafonía en varias rúas de Vigo no ámbito da programación do Nadal (2021-2022, 2022-2023 e 2023-2024) (expediente 7819/106).

Segundo.- Por acordo da Xunta de Goberno Local de data 3 de setembro de 2021 aprobouse o expediente de contratación por procedemento aberto do servizo de megafonía en varias rúas de Vigo no ámbito da programación do Nadal (2021-2022, 2022-2023 e 2023-2024) (expediente 7819/106); así como o Prego de Cláusulas Administrativas Particulares de data 04/08/21, asinado pola técnica de Administración Xeral-Contratación e o Prego de Prescricións Técnicas asinado polo Xefe de Área de Servizos Xerais o 21/07/21.

Terceiro.- Unha vez publicada a licitación do expediente con data 8 de setembro de 2021 se constata no Prego de Prescricións Técnicas Particulares do 21/07/2021 a omisión dos planos de situación das instalacións requiridas.

Cuarto.- Con data de 14/09/2021 asínase polo Xefe do Servizo de Comercio un Prego de Prescricións Técnicas completo que incorpora os planos de situación das instalacións (tramite 390)



Concello de Vigo

FUNDAMENTOS DE DEREITO

Primeiro.- A vista de que o Prego de Prescricións que se incorporou ao expediente de contratación non contiña os planos de situación das instalacións procede aprobar o novo Prego de Prescricións Técnicas completo que incorpore esta documentación, asinado polo xefe do servizo de comercio o 14/09/2021 (tramite 390).

Segundo.- Toda vez que os planos de situación das instalacións incorporados ao Prego de Prescricións Técnicas poden alterar as condicións a hora de formular as ofertas polos licitadores interesados, parece razoable reiniciar o prazo de presentación de ofertas para garantir a posibilidade de presentar unhas ofertas que teñan en conta a dita documentación.

Asemade como pode haber licitadores xa presentados debe dárseles a opción de que manteñan a oferta ou presenten unha nova.

Terceiro.- A competencia correspóndelle á Xunta de Goberno Local, na súa calidade de órgano de contratación, de conformidade co disposto na disposición adicional 2ª apartado 4 da LCSP.

ACORDO:

1º.- Aprobar o Prego de Prescricións Técnicas completo asinado polo Xefe do Servizo de Comercio o 14 de setembro de 2021.

2º.- Reiniciar o prazo de presentación de ofertas.

3º.- Informar aos licitadores de que se con carácter previo ao reinicio do prazo se presentase algunha proposición, deberán manifestar por escrito se manteñen a proposición xa presentada ou a retiran para presentar unha nova.

4º.- Publicar o presente acordo no perfil de contratante do Concello de Vigo aloxado na Plataforma de Contratos do Sector Público.

Acordo:

A Xunta de Goberno Local aproba a proposta contida no precedente informe.

3(828).- PROPOSTA DE ADXUDICACIÓN DO PROCEDEMENTO NEGOCIADO SEN PUBLICIDADE DA ACTUACIÓN MUSICAL DO GRUPO “AMARAL” DENTRO DO PROGRAMA “VIGO EN FESTAS 2021” . EXPTE. 8877/335.

Visto o informe de fiscalización do 13/09/2021, dáse conta do informe-proposta de data 13/09/2021, emitido pola Mesa de Contratación, que di o seguinte:

LEXISLACIÓN APLICABLE

- Lei 9/2017, do 8 de novembro, de contratos do Sector Público, pola que se traspoñen ao ordenamento xurídico español as Directivas do Parlamento Europeo e do Consello 2014/23/UE e 2014/24/UE, do 26 de febreiro de 2014
- Real decreto 817/2009, de 8 de maio, polo que se desenvolve parcialmente a Lei 30/2007, de 30 de outubro, de contratos do sector público (RLCSP)
- Real decreto 1098/2001, de 12 de outubro, polo que se aproba o regulamento xeral da Lei de contratos das Administracións Públicas (RLCAP), no que non se opoña ao Real decreto lexislativo 3/2011
- Prego de cláusulas administrativas particulares que rexe o procedemento negociado sen publicidade da actuación musical do grupo “Amaral” dentro do programa “VIGO EN FESTAS 2021” (PCAP)

ANTECEDENTES

Primeiro.- A Xunta de Goberno local na sesión que tivo lugar o 3 de setembro de 2021, adoptou o seguinte acordo:

“Primeiro: Aprobar o expediente de contratación polo procedemento negociado sen publicidade do contrato da ACTUACIÓN de “AMARAL”, DENTRO DO PROGRAMA “VIGO EN FESTAS 2021” na parcela do aparcamento PRÓXIMO ÁS PISTAS POLIDEPORTIVAS DE SAMIL o día 25 de Setembro de 2021.

Segundo: Aprobar o Prego de Prescricións Técnicas de 30 de Agosto de 2021 e o Prego de Cláusulas Administrativas Particulares, de 31 de agosto de 2021 asinado pola Xefa do Servizo de Contratación do contrato para a PRESTACIÓN DO SERVIZO DA ACTUACIÓN de “AMARAL”, DENTRO DO PROGRAMA “VIGO EN FESTAS 2021” na parcela do aparcamento PRÓXIMO ÁS PISTAS POLIDEPORTIVAS DE SAMIL o día 25 de Setembro de 2021.

Terceiro: Autorizar o gasto polo importe base de licitación 75.020,00 euros, e sendo o valor estimado do contrato de 62.000,00 euros con cargo a aplicación orzamentaria 3380.226.0906 (Festas de Vigo).

Cuarto: Abrir o procedemento de licitación para a selección do contratista na forma prevista na lexislación vixente.

Segundo.- O 6 de setembro de 2021 o Servizo de Contratación cursou unha invitación para participar no citado procedemento a SWEET NOCTURNA, S.L.N.E., concedéndolle un prazo de 10 días hábiles para a presentación da correspondente oferta.

Terceiro.- O 7 de setembro de 2021 SWEET NOCTURNA, S.L.N.E., presentou a súa oferta a través da plataforma de Contratos do Sector Público, dentro do prazo concedido para o efecto.



Concello de Vigo

Cuarto.- O 8 de setembro de 2021, reúnen-se a xefa do Servizo de Festas coa técnica de Administración xeral (por delegación da xefa do Servizo de Contratación de data 21.06.19), co obxecto de abrir a oferta presentada polo licitador invitado a participar.

En primeiro lugar, cualificouse a documentación persoal, comprobándose a capacidade e solvencia do licitador, polo que se procedeu á apertura da documentación económica contida no sobre B, de conformidade coa cláusula 14.2 do PCAP.

A continuación, abriuse o “SOBRE B: PROPOSICIÓN ECONÓMICA”. Revisada a proposición, comprobouse que se axusta ás esixencias dos pregos.

Segundo o previsto na cláusula 15 do PCAP non procede a negociación “*dado que o grupo musical xa foi seleccionado, as características do espectáculo determinadas e o prezo fixado, non existen materias que poidan ser obxecto de negociación*”.

De conformidade co criterio da cláusula 18 (artigo 85 do RD 1098/2001, do 12 de outubro), dado que o licitador non ofertou baixa sobre o orzamento base de licitación, puidose constatar que a baixa non contén valores anormais ou desproporcionados.

Dado que o licitador xa achegou no sobre A parte da documentación xustificativa das circunstancias ás que se refiren as letras a e c do apartado 1 do artigo 140 da LCSP e a restante figuraba en poder desta Administración, e se considerou correcta, procede formular proposta de adjudicación a favor de SWEET NOCTURNA, S.L.N.E., sen necesidade de clasificar a oferta (cláusulas 18.1 e 2).

Constan no expediente os certificados acreditativos de que o licitador está ao corrente nas súas obrigas tributarias co Concello de Vigo, coa Axencia Tributaria Estatal e Autonómica, así como coa Seguridade Social.

FUNDAMENTOS XURÍDICOS

Primeiro.- A nosa lexislación contractual impón ao órgano de contratación a obriga de adjudicar o contrato dentro dos cinco días hábiles seguintes á recepción da documentación. O acordo de adjudicación deberá ser motivado, notificarase aos licitadores e, simultaneamente, publicarase no perfil de contratante no prazo de quince días (artigo 151.1 LCSP).

Recibida tanto a documentación presentada polo licitador, SWEET NOCTURNA, S.L.N.E., como a solicitada de oficio pola Administración municipal e, comprobado que esta é correcta, procede adjudicar este contrato.

Segundo.- A competencia para formular a proposta de adjudicación ao órgano de contratación correspóndelle ao xefe do servizo xestor e á xefa do Servizo de Contratación ou persoas nas que deleguen. A proposta realizarase a favor do licitador que presente a proposición que contivese a oferta economicamente máis vantaxosa de conformidade co prego de cláusulas administrativas particulares que rexe a licitación (artigo 22.1.g RLCSP).

Con relación á motivación desta adjudicación remitímonos á acta do 8 de setembro de 2021 de apertura dos sobres A e B.

Terceiro.- A competencia para a resolución deste expediente correspóndelle á Xunta de Goberno local (apartado 4 da disposición adicional segunda da LCSP), na súa calidade de órgano de contratación.

En base ao que antecede, propónse á Xunta de Goberno local como órgano de contratación, en uso das facultades que lle confire a lexislación vixente, a adopción do seguinte acordo:

“Adxudicar a SWEET NOCTURNA, S.L.N.E. (B-36.998.524) o procedemento negociado sen publicidade da actuación musical do grupo “Amaral” dentro do programa “VIGO EN FESTAS 2021” (8.877-335) por un prezo total de 75.020,00 euros, sendo a cota correspondente ao IVE de 13.020,00 euros”.

Todo iso de acordo cos pregos de prescricións técnicas e de cláusulas administrativas particulares aprobados por acordo da Xunta de Goberno e a oferta presentada”.

Acordo:

A Xunta de Goberno Local aproba a proposta contida no precedente informe.

4(829).- PROPOSTA DE APROBACIÓN DO “PLAN DE SOSTIBILIDADE TURÍSTICA DO DESTINO VIGO”. EXPTE. 7990/104.

Visto o informe xurídico e o informe de fiscalización, ambos do 17/09/2021, dáse conta do informe-proposta de data 13/09/2021, asinado pola xefe do Servizo de Turismo e conformado pola concelleira-delegada de área, que di o seguinte:

ANTECEDENTES

A pandemia de COVID-19 está a supor unha emerxencia sanitaria a nivel global e o turismo é un dos sectores económicos máis afectados. Aínda non sabemos cal será o impacto final da crise sanitaria no turismo en España, pero o Programa de Plans de Sustentabilidade Turística en Destinos pretende contribuír a que, cando volva a recuperación, sexa máis responsable e sustentable.

O Programa de Plans de Sustentabilidade Turística foi aprobado pola Comisión Sectorial de Turismo na súa reunión de 25 de xuño de 2020, e inscríbese no terceiro alicerce, «Mellora da competitividade do destino turístico», do Plan de Impulso do Sector Turístico (Real Decreto-lei 25/2020, de 3 de xullo, de medidas urxentes para apoiar a reactivación económica e o emprego).

A Secretaría de Estado de Turismo (SETUR), a través da Subdirección Xeral de Desenvolvemento e Sustentabilidade Turística exerce a función de deseño e implantación de estratexias encamiñadas ao desenvolvemento e mellora dos destinos turísticos baseadas na calidade, a promoción da excelencia, a corresponsabilidade público-privada, a participación social, a sustentabilidade ambiental, social e económica e a adaptación aos novos requirimentos da demanda. Así mesmo desenvolven plans e programas que promoven a innovación, a calidade, a sustentabilidade e a competitividade de produtos



Concello de Vigo

turísticos de alto valor engadido para o cliente; así como o fomento de novas categorías de produto que contribúen á desestacionalización e desconcentración da oferta, todo iso baseado na colaboración público-público e público-privada. Estas intervencións públicas sobre os destinos turísticos para mellorar a súa sustentabilidade e competitividade son claves para manter o atractivo de España e o emprego do sector turístico.

O presente Programa vai dirixido a incrementar a sustentabilidade e a capacidade operativa da EE.LL. e dos xestores dos destinos. É preciso establecer un novo modelo de cooperación público privado que supere o marco actual de cooperación puntual e que responda á caída da demanda e á necesaria adaptación dos destinos turísticos consecuencia da crise sanitaria global. Este Programa axudará ás entidades locais xestoras dos destinos turísticos a articular plans de acción locais que incorporen actuacións en resposta a esta crise, que melloren a sustentabilidade dos destinos e que, en estreita colaboración co sector privado, permitan recuperar, manter e atraer a demanda turística.

O pasado día 31 de xullo o Ministerio de Industria, Comercio y Turismo publicou na súa sede electrónica a convocatoria extraordinaria de Plans de Sustentabilidade Turística en destino para entidades locais. Esta convocatoria ten un prazo de presentación dos plans ata o próximo día 20 de setembro.

Esta iniciativa ten a súa base no “Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia” que conta coa aplicación dos fondos Next Generation. Nos próximos tres anos, o plan de modernización e competitividade do sector turístico da Secretaría de Estado de Turismo reserva unha partida de 1.858 millóns de euros para as convocatorias extraordinarias de Plans de Sustentabilidade.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDADE TURÍSTICA EN DESTINO

A Estratexia de Sustentabilidade Turística en Destinos pon a énfase na actuación sobre o destino e ten en conta as súas especiais necesidades e características; diríxese ao conxunto do ecosistema turístico específico do destino, incluíndo ás institucións públicas autonómicas e locais que operan sobre el, pero tamén a entidades sociais e sector empresarial.

A Estratexia de Sustentabilidade Turística en Destinos responde a dous obxectivos xerais:

- En primeiro lugar, apoiar aos destinos turísticos españois, calquera que sexa a súa escala e o tipo de demanda ao que responda, no seu proceso de transformación cara a hubs ou polos de innovación turística capaces de integrar na súa oferta a sustentabilidade ambiental, socioeconómica e territorial, e de desenvolver estratexias de resiliencia fronte aos novos retos do ecosistema turístico, desde o cambio climático, até a sobredemanda turística ou as crises sanitarias e de seguridade.
- O segundo obxectivo xeneral é alcanzar, a través dos distintos instrumentos de intervención, unha maior cohesión territorial, non só relacionando a oferta e os destinos de cada territorio, senón creando conexións entre os destinos de distintas rexións. Neste sentido, a Estratexia de Sustentabilidade Turística en Destinos busca un desenvolvemento equilibrado do potencial turístico no conxunto do territorio, á vez que pretende consolidar vínculos de solidariedade no interior das comunidades, de maneira que contribúan á solución de problemáticas comúns das dimensións ambiental, socioeconómica e territorial da sustentabilidade, promovendo unha

repartición racional das cargas sobre o territorio e consolidando unha xestión territorial integral que axude a frear os procesos de despoboamento.

Os resultados esperados son entre outros:

- Mellorar os destinos turísticos grazas ao investimento en actuacións craves para o aumento da súa competitividade que permitan exercer un efecto tractor sobre a demanda turística e un efecto dinamizador do sector turístico privado.
- Incorporar de maneira efectiva a sustentabilidade e a dixitalización na xestión dos recursos, infraestruturas e produtos turísticos dos destinos.
- Diversificar a oferta de destinos turísticos para contribuír a xerar oportunidades de emprego e actividade, redistribuír a renda turística e favorecer a cohesión territorial e a desconcentración da demanda, en particular nas zonas rurais, así como propiciar a desestacionalización.
- Mellorar o capital natural do sistema turístico, garantindo o seu perennidade mediante a redución das emisións, a mellora da xestión de refugallos e augas, a protección, restauración e aproveitamento turístico dos ecosistemas, a renaturalización dos mesmos e a introdución de actuacións de prevención ou mitigación dos efectos do cambio climático.

1.- CLASIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS POLA SÚA NATUREZA OU CARACTERÍSTICAS DIFERENCIAIS

A Estratexia de Sustentabilidade Turística en Destinos identifica tres categorías de destino con características diferenciais: destino turístico de sol e praia, destino turístico rural e destino turístico urbano. Dentro de cada categoría especifícanse á súa vez un conxunto de subcategorías.

- Destino turístico de sol e praia.

Os destinos de sol e praia son pioneiros da oferta vacacional e marcaron o posicionamento exterior do turismo español. A pesar do notable aumento nos últimos anos do turismo urbano, de interior e da España Verde, todos os destinos de sol e praia actualmente supoñen o 65% do total da oferta e a demanda turística en España. Ás novas esixencias de seguridade sanitaria, á consolidación dos competidores no Mediterráneo Oriental, ou ás transformacións nos modelos de comercialización da oferta, con menos turoperadores clásicos e máis actores dixitais, súmase a presenza dun consumidor cada vez máis informado, máis esixente e con maiores alternativas, e a unha demanda cidadá crecente alentando que se mellore a distribución dos beneficios socioeconómicos do turismo entre as poboacións locais. Todo iso esixe unha estratexia que poña a sustentabilidade no centro das políticas turísticas con orientacións capaces de perennizar o éxito destes destinos e de incrementar a súa competitividade, reforzando a variedade da experiencia turística, a xestión desta experiencia grazas a ferramentas dixitais, e á elevación constante dos estándares de calidade, a participación da poboación local nos beneficios do turismo, a redución do seu impacto ambiental, a contribución á eficiencia enerxética e a recuperación ou o mantemento dunha contorna atractiva onde poidan coexistir unha variada gama de experiencias de viaxe grazas á diversidade e a flexibilidade da oferta complementaria.

- Destino turístico rural

O interior da península e das illas é un territorio que conta con inxentes recursos patrimoniais e naturais, que teñen un potencial turístico cunha ampla marxe de



Concello de Vigo

desenvolvemento. A mellor integración deste inmenso territorio no sistema turístico español é decisiva no cumprimento dos obxectivos da política turística e de reto demográfico, contribuíndo á desestacionalización, a desconcentración e a distribución da renda turística. Mellorar a calidade de vida dos seus poboadores, xerar oportunidades laborais, dinamizar espazos sociais envellecidos, xerar tecido asociativo e empresarial a escala local, e supramunicipal, dar saída ás súas producións e iniciativas abríndolles novos mercados, apoiar a tecnificación dos destinos e coadxuvar na estratexia contra o despoboamento, son algúns dos obxectivos cara aos que debemos avanzar para facer destes destinos espazos de oportunidade.

- Destino turístico urbano

O turismo urbano concentra aproximadamente un cuarto da demanda turística internacional cara a España. Unha alta porcentaxe das empresas turísticas están instaladas nos grandes municipios. As cidades son, ademais, as principais vías de acceso ao país polos seus aeroportos. Estes destinos poden estar configurados por territorios de similares características que abarquen máis dun municipio sempre que o plan contribúa a coselos a partir de converxencias temáticas ou tipolóxicas, por exemplo mediante o desenvolvemento dun produto-destino. Exemplo disto podería ser unha ruta vinculada a un produto (por exemplo, unha ruta do viño ou carreiros de montaña) xa existente ou de nova creación ou ben o aproveitamento de recursos naturais, como zonas de baño de auga doce, sobre a que poder mellorar a experiencia do destino. Así mesmo, poderá considerarse como destino unha agrupación de entes locais que presente unha oferta con certa coherencia e complementariedade ou cun relato común que poida articularse e reforzarse a través das actuacións do plan, xerando unha masa crítica de oferta que exerza un efecto multiplicador do investimento no territorio.

As intervencións en destinos urbanos divídense en tres subcategorías:

- 1.-Gran destino urbano (Madrid e Barcelona)

Tanto por dispor dun réxime xurídico especial grazas á Lei de Capitalidade e Réxime Especial de Madrid e á Carta Municipal de Barcelona, como polo seu carácter de grandes destinos globais, Madrid e Barcelona constitúen unha categoría especial dentro da urbana. Con respecto a outros destinos urbanos, son polos tractores que se enfrontan a enormes retos globais. Pola súa complexidade sistémica e ao mesmo tempo, polo seu dinamismo, Madrid e Barcelona son eixos centrais do ecosistema turístico español e destinos cunha alta capacidade para a innovación e a experimentación de novos modelos de turismo. Son, ademais, puntos focais á hora de definir, deseñar e implementar políticas de transformación turística avanzada en ámbitos como a sustentabilidade, a mobilidade, a innovación, a eficiencia na xestión de fluxos e espazos, a coexistencia de usos, o reequilibrio urbano, a igualdade, as políticas de xénero, etc.

- 2.-Destino urbano

Dirixidos a cidades de máis de 150.000 habitantes cun forte perfil turístico. Os plans nestas cidades céntranse en xerar, reforzar e perennizar un modelo turístico sustentable, acorde coa súa capacidade de carga e capaz de aproveitar o potencial inexplorado das mesmas. Aínda que en boa medida os seus retos coinciden cos dos grandes destinos urbanos, estes destinos necesitan máis que aqueles ampliar os seus centros turísticos, transformando e dinamizando os seus barrios para incorporalos á súa oferta de cidade, xerar nova oferta cultural así como mellorar e ampliar a existente, investir na dixitalización dos servizos

turísticos, rehabilitar o circuío comercial impulsando os circuíos curtos e a economía circular, pór en valor todo o que permita articular a cidade co seu territorio, desde a gastronomía até as tradicións populares, e aproveitar a súa escala para avanzar de maneira decidido no desenvolvemento de sistemas de mobilidade sustentable.

Os seus obxectivos específicos son:

- Mellorar a imaxe da cidade.
- Transformar e dinamizar barrios.
- Desenvolver sistemas de mobilidade sustentable.
- Mellorar a eficiencia enerxética.
- Crear e desenvolver produtos turísticos completen a experiencia do destino.
- Impulsar proxectos de tecnificación do destino.
- Rehabilitar o tecido comercial.
- Mellorar a accesibilidade universal.
- Mellorar a monitorización dos fluxos turísticos.

3.-Cidade con identidade turística

Esta categoría acolle destinos urbanos cunha poboación entre 150.000 e 20.000 habitantes, con alta concentración de recursos con potencialidade turística, xa estean relacionados co patrimonio cultural, artístico, arquitectónico ou doutra índole, ou con centros históricos de alto interese turístico, incluídos, en todo caso, os declarados pola UNESCO Patrimonio da Humanidade. Pola súa especial natureza, estes destinos presentan un conxunto de necesidades e de problemas que xustifican a súa pertenza a unha tipoloxía especial.

A Estratexia establece unha tipoloxía de destinos aos que corresponden uns limiares mínimos de investimento por plan.

- Gran Destino Urbano (Madrid e Barcelona): 10 millóns de euros.

- Sol e Praia moi internacionalizado: 5 millóns de euros.

- Destino Urbano/ Cidade con identidade turística/ Son e praia mixto ou residencial: 2 millóns de euros.

- Rural costeiro/ Espazos naturais terrestres/ Destinos rurais con identidade turística: 1 millón de euros.

2.-ACTUACIÓNS ELIXIBLES

Cada destino debe seleccionar as súas actuacións xustificando a necesidade ou oportunidade das mesmas e enlazándoas coa consecución dos obxectivos propostos para a subcategoría de destino á que se vincule.

Procedeuse a unha clasificación das actuacións en 4 Eixos prioritarios relacionados cos obxectivos do PRTR.

EIXO 1. Actuacións no ámbito da transición verde e sustentable:

Este eixo comprende actuacións de restauración ambiental, xestión de espazos naturais, accións de implantación de economía circular, rehabilitación sustentable de edificios e actuacións de adaptación ao cambio climático.

A continuación, detállase o tipo de actuacións que poden incorporarse a este eixo:



Concello de Vigo

Restauración ambiental: mellora na xestión de verteduras, restauración paisaxística de obras e infraestruturas, recuperación de zonas húmidas degradadas, restauración de hábitats para a fauna e flora, creación de corredores ecolóxicos e corredores verdes, plans de saneamento integral, sistemas de reutilización da auga, adecuación de canles e ramblas, prevención de pragas, prevención de inundacións, así como a rehabilitación sustentable de edificios.

Adaptación ao cambio climático do destino e as súas infraestruturas: desenvolvemento de coñecementos e elaboración de plans en relación coa adaptación ao cambio climático e a prevención de riscos, incluíndo sistemas de alerta temperá, seguimento e avaliación, fomento do investimento para a prevención e xestión de riscos específicos sobre o territorio. Creación de oferta alternativa para adaptación a tempada turística, adaptación de equipamentos (pistas de esquí), protección de praias e recursos turísticos, fomento do seu resiliencia fronte aos efectos do cambio climático, etc.

Implantación de medidas de economía circular en servizos públicos: redución de residuos, sistemas de separación e reutilización de residuos, diminución de desperdicios, sistemas de uso de produtos quilómetro cero, mellora da trazabilidade de cadea de subministracións, etc. Xestión do uso público en espazos naturais: solucións baseadas na natureza, creación/mejorade equipamentos de uso público (modernización de centros de interpretación, TIC para a interpretación), regulación do acceso a lugares singulares para mellorar o seu aproveitamento turístico sustentable (sistemas lanzadeira, rutas limitadas, aparcadoiros disuasorios), deseño e posta en marcha de servizos de uso público como rutas guiadas, establecemento de réxime de colaboración público-privada. Posta en valor de servizos ecosistémicos: implantación de fórmulas de aproveitamento turístico de recursos naturais singulares (cotos micolóxicos, recursos faunísticos, etc.) en montes públicos e veciñais, espazos protexidos.

Infraestrutura ciclista e adecuación de itinerarios non motorizados: proxectos de vías verdes, adecuación do firme de vías verdes, adecuación de camiños e carreiros, dotación de equipamentos turísticos e estacións de reparación, creación de puntos de recarga, recuperación de estacións para uso turístico, instalación de puntos de auga, etc.

EIXO 2. Actuacións de mellora da eficiencia enerxética:

Este eixo comprende actuacións de eficiencia enerxética incluíndo as de mitigación do cambio climático, actuacións orientadas á redución da enerxía requirida para proporcionar produtos e servizos turísticos, limitando a contaminación por carbono e estimulando a transición cara a enerxías renovables así como actuacións de mobilidade sustentable.

Mitigación do cambio climático: implantación de tecnoloxías ambientais, mellora de eficiencia enerxética de sistemas de climatización, envolvente térmica, iluminación eficiente, sistemas de enerxía renovables. Redución de emisións de CO₂ na edificación e nas infraestruturas e servizos públicos.

Descarbonización: Implantación de sistemas dixitais de xestión da pegada de carbono, implantación do vehículo eléctrico no transporte público, instalación de puntos de carga para vehículos eléctricos.

Mobilidade sustentable: plans de mobilidade urbana, camiñabilidade dos destinos turísticos, conexión urbana-rural en áreas turísticas, implantación de sistemas de bicicletas, peonalización de rúas.

EIXO 3. Actuacións no ámbito da transición dixital:

Este eixo comprende todas aquelas actuacións que faciliten a mellora continua dos procesos incluídos na cadea de valor turística mediante o uso da tecnoloxía.

Comunicación e acceso de recursos e servizos ao turista en destino: Plataformas, webs, apps ou ferramentas dixitais ao servizo da inspiración, promoción e/ou comercialización turística. Microsites e outras ferramentas de promoción e mercadotecnia dixital. Deseño e desenvolvemento de folletos dixitais e outros materiais (mapas, catálogos, axendas, etc.) interactivos cos recursos do destino.

Personalización da información turística, desenvolvemento de guías interactivas. Planificación personalizada de rutas turísticas. Distribución de información turística contextualizada. Caderno de viaxe. Desenvolvementos de realidade inmersiva que permitan anticipar experiencias turísticas no destino baseadas en realidade virtual e mixta.

Xestión do impacto que xera o turismo no destino: Desenvolvemento e xestión de infraestruturas en materia de colectividade e sensórica (Internet of Things) no destino:

- Despregamento de Infraestrutura de fibra óptica.
- Despregamento de servizos 5GNSA e 5GSA para o turista.
- Incorporación de Redes Wifi ou WiMax municipais
- Incorporación de redes para a conexión de sensores

Desenvolvemento de plataformas e sistemas de intelixencia turística en destino, que integren solucións de Big Data e de Intelixencia Artificial. Ferramentas para a xestión de fluxos, control de aforamentos e distanciamento social. Sistemas de escoita activa multi-idioma das opinións e preferencias da demanda turística (a través de “social listening”, xestión da reputación online, xestión de crise de reputación online, monitorización de mencións de marca, identificación de influencers relevantes, etc.). Sistemas de seguimento de parámetros ambientais e sanitarios en destinos turísticos.

Empresas e provedores turísticos do destino: Accións en materia de dinamización do sector turístico (diagnósticos do nivel de dixitalización das pemes turísticas, asesoramento especializado, xornadas divulgativas, formación e capacitación). Ferramentas dixitais de formación e capacitación para a transformación dixital dos traballadores do sector turístico do destino. Implementación de ferramentas ou servizos de diferente natureza que contribúan á dixitalización das empresas turísticas e de valor para o turismo. Deseño, desenvolvemento e xestión de hubs ou repositorios de datos dos principais actores do destino tanto do ámbito do propio sector turístico (hoteles, restaurantes, axencias de viaxes, etc.) como de fora do mesmo (como operadores de telecomunicacións, plataformas dixitais ou entidades financeiras que operan no destino).



Concello de Vigo

Gobernanza pública e o seu acceso a tecnoloxía: Accións en materia de formación e capacitación dos xestores do destino no uso de novas tecnoloxías e ferramentas dixitais. Plataformas e sistemas tecnolóxicos de monitorización e xestión ambiental do destino. Solucións e ferramentas dixitais para a xestión dos procesos que conforman o sistema integral do destino turístico, a súa estratexia e plan operativo, así como o seguimento da súa execución orzamentaria. Desenvolvemento dun plan de participación cidadá e turística dixital.

Desenvolvemento de cadros de mando que permitan medir a seguridade na gobernanza do destino. Sistemas de xestión de denuncias on-line. Sistemas de xestión de incidencias. Ferramentas para a comunicación de alarmas, incidencias, avisos.

EIXO 4. Actuacións no ámbito da competitividade: Este eixo comprende todas aquelas accións de creación de oferta, mellora do produto, creación de equipamentos, embelecemento de espazos públicos, así como todo o relacionado coa mellora constante da xestión do destino. Comunicación e sensibilización de residentes e de turistas: campañas de sensibilización sobre sustentabilidade do turismo no destino para fomentar cambios de actitudes nos turistas e residentes.

Actuacións de mellora da contorna urbana: soterramento de cableado, mellora de elementos públicos (fachadas, pavimentos tradicionais de rúas), normativa para o uso de terrazas, adecuación de parques e xardíns, cubrimento de colectores de lixo, decoración de fachadas, eliminación de graffitis, pantallas anti-ruído, reutilización de fontes, rehabilitación de rúas ou barrios, etc.

Reconversión de zonas turísticas: promoción, fomento e desenvolvemento do patrimonio cultural para o seu uso turístico, estudos para reconversión, deseño de sistemas, normativa e mecanismos de cooperación público-privada para a reconversión, actuacións de “esponxamento” (eliminación de barreiras de acceso en praias, supresión de equipamentos obsoletos, sistemas de compensación urbanística, creación de zonas verdes, agrupación de equipamentos turísticos por zonas e usos), aparcadoiros disuasorios, restauración do dominio público marítimo e terrestre, etc.

Inventarios de recursos turísticos: sistemas de información xeográfica de recursos, estudos de oferta turística, inventarios e avaliación do uso turístico de recursos, inventario de infraestruturas verdes e áreas a recuperar.

Certificacións de sustentabilidade: implantación de sistemas de certificación turística: Carta Europea de Turismo Sustentable, EMAS, ETIS (European Tourism Indicators System).

Creación de nova oferta turística. Procesos de creación de produtos turísticos sobre recursos e equipamentos turísticos, estudos de viabilidade de produtos turísticos, deseño de produtos turísticos con sistemas de requisitos para diferenciar e integrar os elementos que configuran os produtos turísticos, asesoría, formación e acompañamento para a implantación de produtos turísticos. Adaptación dos produtos turísticos ás especificidades dos diferentes segmentos da demanda e creación de ferramentas e formación específica para iso.

Mellora da accesibilidade: eliminación de barreiras físicas, adaptación de edificios públicos

á accesibilidade física, mellora accesibilidade de información para grupos con necesidades especiais, sistemas de transporte especiais (carríños eléctricos).

Creación de equipamentos de turismo activo: deseño e adecuación de carreiros, parques de turismo activo, zonas para a práctica de turismo activo, implantación de sistemas de xestión público- privada.

Xestión de equipamentos para servizos turísticos: mellora de edificios municipais para o seu uso turístico (museos, centros de visitantes, oficinas de información turística, etc), desenvolvemento de produtos turísticos: Medidas de apoio para converter recursos en produtos turísticos, apoio á participación público-privada no desenvolvemento de produtos turísticos, deseño, subministración e instalación de sinais de recursos, produtos e destinos.

Posta en valor de produtos locais para o turismo: sistemas de visita a explotacións, puntos de venda de produtos agroalimentarios, mercados de rúa de produtos locais, exposicións e degustacións.

Programas e protocolos de seguridade e hixiene: adquisición de métodos de limpeza, desinfección, prevención e profilaxe en equipamentos e lugares turísticos. Plans de protección contra incendios, plans de seguridade e rescate en zonas de montaña. Implantación de protocolos COVID.

Funcionamento do ente xestor do destino turístico: creación de equipos de xestión turística, Smart office, creación de Destination Management Organizations en destinos turísticos que aplican plans de sustentabilidade. Formación na xestión de fondos europeos.

Sistemas de avaliación de resultados: sistemas de indicadores de resultados, plataforma de xestión dos destinos turísticos, estudos das repercusións dos plans de sustentabilidade turística locais e rexionais, e do programa nacional e as súas repercusións socioeconómicas.

Mellora da Calidade do Destino: implantación, plans de mellora, distintivos.

3.- COMPOÑENTES OPERATIVOS DA ESTRATEXIA DE SUSTENTABILIDADE TURÍSTICA EN DESTINOS

O Programa Extraordinario de Plans de Sustentabilidade Turística en Destinos ten a súa concreción operativa nos Plans Territoriais de Sustentabilidade Turística en Destinos (en diante, Plans Territoriais) que se negociarán cada ano con cada unha das comunidades autónomas e as súas entidades locais e nun Plan Nacional de Sustentabilidade Turística en Destino que contribuirá á prioridade turística nacional que se acorde para cada ano en diálogo coas comunidades autónomas e entidades locais.

O Programa Extraordinario de Sustentabilidade Turística en Destino finánciase con cargo ao orzamento adxudicado á submedida 2 do Plan de Modernización e Competitividade do Sector Turístico de acordo á seguinte distribución de anualidades:



Concello de Vigo

2021	2022	2023	TOTAL
660.000.000€	720.000.000€	478.000.000€	1.858.000.000€

De acordo ao devandito orzamento, confeccionouse un modelo de distribución entre comunidades autónomas de asignacións máximas para os Plans Territoriais aprobados conforme ao procedemento establecido nesta Estratexia.

Ambos os Programas elabóranse entre a Secretaría de Estado de Turismo (SETUR) e as comunidades e cidades autónomas e a Federación Española de Municipios e Provincias (FEMP) a través da Conferencia Sectorial de Turismo.

A Secretaría de Estado de Turismo levará a cabo cantas actuacións sexan precisas para a definición, desenvolvemento, coordinación e execución das políticas turísticas do Estado, sen prexuízo das competencias da Conferencia Sectorial de Turismo e demais órganos de cooperación entre a Administración Xeral do Estado e outras entidades públicas ou privadas.

4.-PLANS TERRITORIAIS DE SUSTENTABILIDADE TURISTICA EN DESTINOS

En cada anualidade de vixencia do Programa Extraordinario de Plans de Sustentabilidade Turística en Destinos 2021-2023 definiranse os Plans Territoriais de Sustentabilidade Turística en Destino, mediante un proceso coordinado coas comunidades autónomas e as entidades locais no que participarán os diferentes actores públicos e privados do ecosistema turístico do destino.

Os Plans Territoriais permiten configurar en cada territorio e destino unha resposta ante os retos da sustentabilidade turística, no exercicio das súas competencias en materia de ordenación do turismo e nos ámbitos da transición verde, a transición dixital, e a competitividade dos destinos.

Os Plans Territoriais configúranse como mecanismos de actuación cooperada entre a AGE, as CCAA, as EELL e o sector privado, co obxectivo de avanzar na transformación dos destinos turísticos desde un modelo participado de gobernanza multinivel. A participación na elaboración e deseño dos Plans Territoriais dos diferentes axentes que forman parte do ecosistema do destino, é unha peza crave para alcanzar a sustentabilidade do modelo de desenvolvemento turístico que España presentou á Unión Europea.

Para iso, crearase un Comité Consultivo para cada un dos territorios das comunidades autónomas, como órgano de participación dos actores públicos que operan no destino.

O Comité Consultivo estará formado por:

- Dous representantes da Comunidade Autónoma, asumindo un deles a presidencia do Comité.
- Dous representantes da Secretaría de Estado de Turismo.
- Un representante da Federación de Municipios de cada Comunidade Autónoma que, no caso das illas, poderá ser substituído por un representante dos consells ou cabildos insulares.

O Comité Consultivo participará nas fases de elaboración e seguimento do Plan Territorial. O Comité Consultivo reunirse a iniciativa do seu presidente, cando algún dos membros solicite ou, en todo caso, semestralmente. Ditas reunións poderán celebrarse por medios electrónicos. Entenderase validamente constituído o comité cando estean representadas o tres administracións.

4.1.-INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN

Os Plans Territoriais articulan a súa intervención por medio de dous instrumentos:

- Plans de Sustentabilidade Turística en Destino (PSTD)
- Actuacións de cohesión entre Destinos (ACD)

Os Plans de Sustentabilidade Turística en Destino Constitúense como plans cuxo deseño e execución corresponde aos Entes Locais de cada un dos destinos. Orientarase á resolución da problemática dos destinos que estea á súa vez interrelacionada cos obxectivos previstos na presente Estratexia e cos documentos estratéxicos estatais e autonómicos en materia de turismo.

O seu período de duración é de tres anos, salvo os PSTD aprobados no Plan Territorial de 2023, que finalizarán o 30 de xullo de 2026.

O ente xestor dos PSTD é unha entidade local, de entre as previstas no artigo 3 da Lei 7/1985, de 2 de abril, Reguladora das Bases do Réxime Local:

-O Municipio.

-A Provincia.

-A Illa nos arquipélagos balear e canario.

-As Comarcas ou outras entidades que agrupen varios Municipios, instituídas polas Comunidades Autónomas de conformidade con esta Lei e os correspondentes Estatutos de Autonomía.

-As Áreas Metropolitanas.

-As Mancomunidades de Municipios.

As CCAA poderán establecer igualmente como xestores dos PSTD a outras fórmulas de asociacións de municipios recollidas na súa normativa autonómica, por exemplo, os consorcios turísticos ou os grupos de acción local. O Plan Territorial de cada ano canalizará, polo menos, o 50% do seu orzamento a través de PSTD.

PROPOSTA DE PARTICIPACIÓN DO CONCELLO DE VIGO.

A Concellería de Turismo elaborou, seguindo a liña marcada pola “Estratexia de sustentabilidade turística en destino”, o “Plan de Sustentabilidade do Destino Vigo” (adxunto ao expediente como Anexo I) que permite identificar as necesidades que ten o sector turístico e consolidar Vigo como destino turístico, identificando retos para transformar o modelo turístico e convertilo nun modelo sostible, inovador, competitivo e de calidade, uns retos que deben afrontarse e compatibilizar con valores como o coidado do medio ambiente, a sustentabilidade, a mitigación e adaptación ao cambio climático, a mellora da gobernanza, a



Concello de Vigo

dixitalización ou preservación do patrimonio, así como a atención ás necesidades da poboación local de modo que os beneficios deste plan revertan sobre eles.

O Plan de Sostenibilidade Turística do destino Vigo” está supeditado a aprobación polo Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que se solicita e a súa posterior aceptación que se desenvolverá no seguinte marco orzamentario

DENOMINACIÓN PSTD:		PLAN DE SOSTENIBILIDADE TURÍSTICA EN DESTINO DO CONCELLO DE VIGO				
CADRO-RESUMEN PROGRAMACIÓN ACTUACIÓN						
Eixos programáticos	Actuacións		Anualidade 2022	Anualidade 2023	Anualidade 2024	Total
Eixo 1. Transición verde e sostible	1	RECUPERACIÓN DO SISTEMA DUNAR NA PRAIA DE SAMIL T.M. VIGO. FASE I: ENTRE PUNTA SAMIL E CAMALEÓN	1.300.000	900.000	0	2.200.000
	2	CARRIL BICI NA MARXE DEREITA DA AVENIDA DE EUROPA - SAMIL	200.000	1.100.000	700.000	2.000.000
	Total EIXO 1		1.500.000 €	2.000.000 €	700.000 €	4.200.000
Eje 2. Mellora da eficiencia enerxética	3	CENTRO DE RECEPCIÓN DE VISITANTES: REFORMA DE EDIFICACIÓNS NA PRAZA DA IGREXA	850.000	950.000	0	1.800.000
	4	ILUMINACIÓN EFICIENTE DE EDIFICIOS	150.000	150.000	0	300.000
	Total EIXO 2		1.000.000 €	1.100.000 €	- €	2.100.000
Eixo 3. Transición dixital	5	WEB, APP E CONTIDOS DIXITAIS	300.000	100.000	100.000	500.000
	6	OBSERVATORIO TURÍSTICO	100.000	50.000	50.000	200.000
	7	SEÑALIZACIÓN DIXITAL E MUPIS DIXITAIS	250.000	500.000	0	750.000
	Total EIXO 3		650.000 €	650.000 €	150.000 €	1.450.000
Eixo 4. Competitividade	8	MARCA DE TURISMO	60.000	10.000	5.000	75.000
	9	MICE	150.000	125.000	125.000	400.000
	10	MUSEALIZACIÓN PARA A POSTA EN VALOR DA FORTALEZA DE O CASTRO NA DEFENSA DE VIGO	600.000	500.000	0	1.100.000
	11	ENTE XESTOR DO DESTINO TURÍSTICO	147.000	147.000	147.000	441.000
	Total EIXO 4		957.000 €	782.000 €	277.000 €	2.016.000 €
TOTAL			4.107.000	4.532.000	1.127.000	9.766.000

Vigo está inmerso nun proceso de transformación ambiental da cidade, que se reflicte en proxectos impulsados desde o propio Concello como a Estratexia de Desenvolvemento Urbano Sustentable e Integrado “Vigo Vertical” ou o recentemente actualizado Plan de Mobilidade Urbana Sustentable. Coa convocatoria do Programa de Plans de Sostibilidade Turística en Destino, Vigo quere continuar con ese proceso de transformación, neste caso, no ámbito do turismo, apoiándose neste programa co que pretende impulsar un modelo turístico sustentable e competitivo que lle permita avanzar en a transición verde, en a eficiencia enerxética e a transición dixital. Farao ademais cunha proposta de plan que inclúe actuacións moi maduras, con proxectos técnicos que as apoian e que, por tanto, mostran a

súa solvencia en canto ao nivel de execución. Con estas formulacións, o plan que se propón para Vigo se adecúa, ademais, a os obxectivos das estratexias de referencia. Por unha banda, a Estratexia de Turismo Sustentable de España 2030, que apunta como obxectivo “sentar as bases de a transformación do turismo español cara a un modelo de crecemento sostido e sustentable”. Por outro, a nivel autonómico, o Plan director 2021-2023 Galicia destino seguro, que recolle como obxectivo estratéxico “deseñar unha estratexia de sustentabilidade de Galicia” en a que se enmarcaría o plan de Vigo.

En o actual contexto, Vigo, como calquera outro destino, debe facer fronte a certos retos para transformar o seu modelo turístico e converterse nun destino sustentable, innovador, competitivo e de calidade, uns retos que deben afrontarse e compatibilizar cun compromiso con valores como o coidado do medio ambiente, a sustentabilidade, a mitigación e adaptación ao cambio climático, a mellora da gobernanza, a dixitalización ou a preservación do patrimonio, así como atendendo as necesidades da poboación local, de maneira que a cidadanía perciba os beneficios socioeconómicos desta actividade. Todo iso sen esquecer a importancia de a seguridade sanitaria que a Covid-19 situou en primeiro plano e que debe converterse nunha das prioridades para saír da crise na que está sumido o sector. Así pois, a necesidade dun Plan de Sustentabilidade Turística en Destino de Vigo xustifícase polas seguintes razóns:

Situación do turismo derivada da pandemia: os PSTD constitúen un importante instrumento para o apoio ao investimento en actuacións de impulso, adecuación e mellora dos destinos turísticos con o obxectivo de aumentar a súa sustentabilidade, constituíndo por tanto un instrumento esencial para a reactivación do sector.

Cambio climático: supón unha das maiores ameazas para o turismo, polo que un dos principais retos será o desenvolvemento de accións que reactiven o sector pero sen perder de vista un compromiso ineludible da mitigación e adaptación ao cambio climático. Os territorios costeiros, como é o caso de Vigo, están especialmente expostos debido, entre outros aspectos, ao ascenso do nivel medio do mar e da súa temperatura ou as modificacións en ventos, correntes e ondas. **Necesidade de diversificación e desestacionalización:** a idea do novo plan é diminuír a estacionalidade de a demanda e potenciar novos produtos turísticos en diferentes épocas do ano, como o impulso ao turismo MICE, a través da diversificación, a renovación e a diferenciación das experiencias turísticas.

Mellora de a gobernanza: é necesario contar con todos os axentes turísticos, desde diferentes Administracións ou as empresas vinculadas ao sector, e sen esquecer aos residentes e os visitantes, creando unha contorna colaborativo que facilite a xestión e a transformación.

Transformación competitiva: Vigo debe afrontar o reto de impulsar proxectos dixitais que enriquezan a experiencia do turista, así como adaptarse a unha sociedade e unha economía cada vez máis dixitalizada.

As actuacións previstas artículanse ao redor dos 4 eixos, á súa vez relacionados con o PRTR, que se establecen na Estratexia de Sustentabilidade Turística en Destinos, cumprindo as porcentaxes orzamentarias establecidos para cada unha deles na convocatoria. Unha das grandes fortalezas da presente proposta é o grao de avance



Concello de Vigo

dalgunhas das accións incorporadas, o que permite a súa licitación inmediata. Así, no eixo 1, inclúense dúas actuacións que reforzarán a aposta de Vigo por a transición verde e sustentable. Por unha banda, a restauración ambiental de Samil, con un proxecto xa redactado, que permitirá recuperar un espazo dunar e a biodiversidade deste icónico areal; e, por outro, unha nova infraestrutura ciclista, o carril bici que completa as intervencións de mobilidade na cidade, cun proxecto xa aprobado pola Gerencia de Urbanismo, e que fomenta unha mobilidade sustentable a unha zona turística como son as praias. No eixo 2 destaca a creación do novo centro de recepción de visitantes, un edificio de consumo enerxético case nulo, cuxo proxecto naceu dun concursou de ideas impulsado polo Concello. No eixo 3 relativo á transición dixital se No eixo 4, cabe resaltar o proxecto, xa redactado, para a rexeneración da antiga infraestrutura militar do monte de Ou Castro e as súas galerías, un de os lugares máis emblemáticos da cidade, declarado BIC, que con esta nova actuación engadirá máis atractivos para unha obrigada visita.

Ademais destas 4 actuacións tractoras que mostran a vontade transformada do plan para Vigo,

inclúense outras que completan o proxecto como as actuacións para impulsar o turismo MICE que, acordadas con o sector, buscan converter a cidade en un referente para a celebración de eventos; tres actuacións de transición dixital para impulsar a xestión do destino a través das nova tecnoloxías; unha nova marca turística e un ente xestor do destino; e a iluminación eficiente de edificios históricos.

CAPACIDADE ADMINISTRATIVA

A estruturación orgánica do Concello de Vigo en relación á xestión municipal atópase organizada como un municipio de gran poboación desde a entrada en Vigo da Lei 57/2003, do 16 de decembro de Medidas para a Modernización do Goberno Local.

Dito marco normativo distingue unha especial estrutura de goberno para este tipo de Concellos, atribuíndo á Xunta de Goberno Local, fronte aos de réxime común, a natureza de órgano colexiado executivo que, baixo a presidencia do Alcalde, colabora de maneira colexiada na función de dirección política que a este lle corresponde, exerce as funcións executivas e administrativas que se sinalan no artigo 127 da citada Lei e calquera outras que lle sexan delegadas. Esta atribución normativa deriva na asignación dun relevante núcleo de competencias propias recollidas no artigo 127 LRBRL, cun claro impacto na xestión diaria dos asuntos de interese municipal.

En relación ás competencias delegadas na Xunta de Goberno Local, Resolución con data do 18 de xuño de 2019, foi delegada nos/as concelleiros/as delegados/as da área, e Resolución de alcaldía de modificación delegación de competencias en concelleiros/as de área, de data 17 de agosto de 2020, delega na Concelleira delegada da área de Turismo, entre outros asuntos a de realizar “Propostas de actuación, coordinación e implementación local dos plans turísticos de ámbito estatal, autonómico, da área metropolitana, provincial e internacional e adecuación dos diversos ámbitos ao destino Vigo”.

En base a todo o exposto, o “Plan de Sostenibilidade Turística del destino Vigo” responde aos requisitos establecidos na estratexia de sostenibilidade turística en destino. Dito plan quedará supeditado a aprobación do mesmo e a súa posterior aceptación. A vista do contida da memoria propónse á Xunta de Goberno Local a adopción dos seguintes acordos:

PROPOSTA

1. Aprobar a proposta do “ Plan de Sostenibilidade Turística do Destino Vigo” de acordo cos contidos da memoria (Anexo I) e a memoria de participación (Anexo II) que se desenvolve neste expediente
2. Aprobar a solicitude de presentación do “Plan de Sostenibilidade Turística do Destino Vigo” para a súa posible inclusión no Plan Territorial de sostenibilidade turística en Destino no marco da Estratexia de Sostenibilidade Turística en Destinos, na convocatoria extraordinaria de Planes de Sostenibilidade Turística en destinos para Entidades Locales, do Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Acordo:

A Xunta de Goberno Local aproba a proposta contida no precedente informe.

E sen ter máis asuntos que tratar, o Sr. Presidente rematou a sesión ás quince horas e cinco minutos. Como secretaria dou fe.

rs.

A CONCELLEIRA-SECRETARIA DA XUNTA DE GOBERNO LOCAL,
Yolanda Aguiar Castro.

O ALCALDE
Abel Caballero Álvarez