

ADMINISTRACIÓN LOCAL**MUNICIPAL**

XERENCIA MUNICIPAL DE URBANISMO DO EXCMO CONCELLO DE VIGO

Ordenanzas e Regulamentos*APROBACIÓN DEFINITIVA MODIFICACIÓN DA ORDENANZA DE PUBLICIDADE
EXTERIOR 93738/421**ANUNCIO**ASUNTO.—APROBACIÓN DEFINITIVA DA MODIFICACIÓN DA ORDENANZA URBANÍSTICA
REGULADORA DA PUBLICIDADE EXTERIOR NO TERMO MUNICIPAL DE VIGO. EXPTE. 93738/421.*

Non téndose formulado reclamacións contra o expediente de modificación da ordenanza urbanística reguladora da publicidade exterior no termo municipal de Vigo, enténdese aprobado con carácter definitivo dito texto consonte o establecido nos artigos 49.c) da LRRL e 76 e seguintes do Regulamento Orgánico do Pleno do Concello de Vigo aprobado definitivamente a 30/05/2016 (BOP nº114 de 15/06/2016).

Contra esta aprobación definitiva cabe interpor recurso contencioso administrativo perante o xulgado do contencioso-administrativo de Vigo no prazo de dous meses a contar dende o día seguinte ao da publicación deste anuncio no Boletín Oficial da Provincia de Pontevedra.

**MODIFICACIÓN DA ORDENANZA URBANÍSTICA REGULADORA
DA PUBLICIDADE EXTERIOR NO TERMO MUNICIPAL DE VIGO***EXPOSICIÓN DE MOTIVOS*

En data 24/02/2003 o Pleno do Excmo. Concello de Vigo aprobou definitivamente a Ordenanza urbanística reguladora da Publicidade exterior no término municipal, que foi publicada no BOP nº 68 de data 08/04/2003.

A referida Ordenanza municipal, ditada en virtude da autonomía municipal constitucionalmente garantida, ten por obxecto a regulación das condicións ás que haberán de someterse as instalacións publicitarias perceptibles dende a vía pública, no termo municipal de Vigo.

En consecuencia, quedará sometida ás normas desta Ordenanza toda actividade publicitaria que utilice como vehículo transmisor da mensaxe, medios materiais de diversa índole, susceptibles de atraer a atención de cantas persoas se atopen en espazos abertos, transiten pola vía pública, circulen por vías de comunicación, utilicen medios privados ou colectivos de transporte e, en xeral, permanezan ou discorran en lugares ou ámbitos de utilización común.



Mércores, 13 de marzo de 2019

Núm. 51

Ante a evolución tecnolóxica estímase necesario introducir na Ordenanza a regulación destes novos soportes sobre os que xa existen iniciativas privadas que consultaron a súa viabilidade e ata iniciativas públicas no ámbito do mobiliario urbano e información cidadá.

A necesidade de regularizar a instalación destes novos soportes publicitarios privados mediante sistemas audiovisuais con programación, supoñen a adecuación ás novas tecnoloxías, así como á apertura das mesmas ás necesidades de información urbana e publicidade institucional nun intento de mellora dos servizos cidadáns e na prestación de servizos públicos. E todo iso, mediante o desexable e necesario control medioambiental e paisaxístico da cidade.

Aínda que o apartado 9.3 da vixente Ordenanza municipal prevé a autorización de soportes publicitarios non expresamente previstos na mesma, cuxa regulación debe manterse para poder dar cobertura aos que poidan aparecer e cuxa previsión normativa non é posible abordar agora, parece conveniente, con todo, en aras da seguridade xurídica, introducir a regulación expresa dos que xa se atopan no mercado con tecnoloxías acabadas, cuxa concreta instalación xa se consultaron.

A variación de contidos, os novos soportes audiovisuais amparados en novas tecnoloxías xa desenvolvidas, aconsellan, con todo xa unha regulación pormenorizada que garantan a súa adecuación ao ámbito urbanístico preservando aqueles espazos en que poidan prexudicarse os valores arquitectónicos, urbanísticos, ambientais e ata paisaxísticos coa imprescindible salvagarda da sanidade ambiental e o dereito ao descanso dos veciños.

MODIFICACIÓN DA ORDENANZA URBANÍSTICA REGULADORA DA PUBLICIDADE EXTERIOR NO TERMO MUNICIPAL DE VIGO.

PRIMEIRA: Ampliar o contido do artigo 4: Réxime Tributario

“Para os efectos tributarios, a publicidade e os seus soportes gravaranse de acordo co disposto nas correspondentes ordenanzas fiscais que aprobe o Concello, salvo no suposto na disposición adicional quinta da presente Ordenanza”

SEGUNDA: Engadir apartados 5 ao artigo 6:

6.5 Todos os soportes publicitarios dixitais deberán dispor dun cadro de mando accesible desde a rúa, con pechadura normalizada, a unha altura aproximada de 3 metros, ao obxecto de que os servizos municipais poidan apagalos de ser o caso. As características destes cadros (dimensións, deseño, materiais, etc...) cumprirán cos requisitos establecidos polo Concello de Vigo no momento da súa autorización.

TERCEIRA: Engadir apartados 6 ao artigo 6:

6.6 As empresas responsables deberán dispoñer dun servizo de comunicación durante as 24 horas ao obxecto de poder transmitir calquera incidencia que puidera darse ao respecto.



Mércores, 13 de marzo de 2019

Núm. 51

*CUARTA: Engadir un apartado 4 ao artigo 9:***9.4. Autorizacións excepcionais:**

a) Con carácter excepcional poderanse autorizar actuacións para a súa realización de forma temporal, a efectos de evaluar o seu impacto e a súa repercusión sobre a paisaxe urbana.

En todas estas actuacións excepcionais deberán reservarse espazos para a promoción da cidade de Vigo ou de acontecementos nos que participe directamente. A determinación dos espazos, contidos e formatos promocionais se coordinará polo órgano competente para outorgar a autorización da actuación experimental e requirirá a súa conformidade na que figurarán as características da acción de promoción.

b) Para autorizar as accións publicitarias temporais terase en consideración o seu impacto e repercusión na paisaxe urbano.

*QUINTA.—Engadir un apartado 5 ao artigo 9:***9.5.—Outros medios de expresión publicitaria: pantallas publicitarias**

a) Considéranse pantallas publicitarias animadas aquelas instalacións fixas de calquera característica material (led, plasma, etc.) destinadas á proxección de mensaxes publicitarias ou á transmisión ou comunicación de mensaxes comerciais baseada en vídeos, imaxes en movemento ou secuencias continuadas de imaxes fixas.

b) A publicidade mediante anuncios ou soportes luminosos suxeitarase ao disposto na normativa sobre publicidade, medio ambiente e sobre seguridade vial e ordenación do tráfico, ademais de, en todo caso, non poderá producir deslumbramento nin molestias visuais ás persoas, careceran de son, salvo autorización puntual e expresa garantíndose a non superación dos niveis máximos de contaminación acústica e lumínica e non inducirán á confusión con sinais de tráfico.

c) A publicidade luminosa deberá quedar apagada entre as 9 horas da noite e as 10 horas da mañá seguinte, salvo durante os períodos festivos regulamentarios nos que se autorice expresamente un horario especial.

d) A súa intensidade luminosa axustarase ao seguinte cadro:

Luminancia Máxima en Superficies Luminosas	
<i>Superficie luminosa en m²</i>	<i>Luminancia en cd/m²</i>
Menor de 0,5 m ² .	1.000 cd/m ²
0,5 < S < 2 m ² .	800 cd/m ²
2 < S < 10 m ²	600 cd./m ²
Maior de 10 m ² .	400 cd/m ²



Mércores, 13 de marzo de 2019

Núm. 51

e) A instalación de devanditos soportes publicitarios non poderá realizarse en edificios ou espazos incluídos na delimitación do Plan Especial de Protección do Casco Vello. A súa instalación en fachadas de inmobles incluídos no Catálogo de Edificios Protexidos, necesitan autorización expresa do órgano competente en materia de protección de patrimonio, previo informe favorable da Comisión de Seguimento do Ensanche.

f) A súa instalación poderá realizarse na planta baixa comercial dos edificios. No entanto, poderán autorizarse instalacións en tramos de fachada completa ou parcial por encima de devandita planta, en edificios destinados integramente a usos de oficinas e/o comerciais e cando se garantan as condicións de habitabilidade do inmovible, a ausencia de contaminación lumínica e a preservación do patrimonio.

g) A instalación poderá realizarse na planta baixa ou en tramos de fachada completa o parcial en inmobles institucionais ou adicados a equipamento, sempre que a información refírase á actividade que se exerza nos mesmos.

SEXTA.—Engadir un apartado 6 ao artigo 9:

9.6. Procedemento para o seu outorgamento:

a) As instalacións en tramos de fachada completa ou parcial por encima da planta baixa da edificación precisarán proxecto técnico que garanta a súa seguridade e a ausencia de contaminación lumínica por encima dos límites prefixados na presente Ordenanza e se someterán ao procedemento simplificado previsto na Ordenanza Municipal Reguladora da tramitación de Licenzas Urbanísticas e outras formas de Intervención Administrativa.

b) O resto, incluídas as instalacións interiores aos ocos de luces da fachada, someteranse ao procedemento de comunicación previa.

SÉPTIMA.—Modificar os puntos 1,2 e 3 do artigo 39 polo seguinte tenor literal:

1. As licenzas concedidas e os efectos das comunicacións previas que se concedan, terán un prazo de duración de cinco anos. Transcorridos os cales, o titular estará obrigado á retirada dos instrumentos autorizados, no prazo máximo dun mes desde o vencemento do prazo da autorización.

2. No entanto, con anterioridade ao vencemento do prazo de cinco anos, poderá o titular solicitar unha prórroga da autorización por prazos anuais.

3. A non concesión por causa xustificada de dita prórroga non dará dereito a indemnización de clase algunha a favor do titular



Mércores, 13 de marzo de 2019

Núm. 51

OITAVA.—Engadir á Ordenanza unha Disposición Adicional Cuarta:

A regulación de pantallas e soportes audiovisuais contida nos apartados 4, 5 e 6 do artigo 9 da presente Ordenanza serán de aplicación en toda clase de solo coa excepción do ámbito do casco vello.

NOVENA.—Engadir á Ordenanza unha Disposición Adicional Quinta:

As instalacións publicitarias obxecto da presente Ordenanza tributarán conforme á Ordenanza fiscal nº 30 do Concello de Vigo naqueles supostos nos que concorran utilizacións privativas ou aproveitamentos especiais do solo, subsolo ou voo do dominio público local.

Sen prexuízo do anterior, o Concello poderá substituír o regulado na citada Ordenanza fiscal nº 30 polo establecemento dunha taxa específica pola utilización privativa ou aproveitamento especial do dominio público local para os seguintes supostos:

a) accións publicitarias especiais tales como desenvolvemento de promocións, accións de comunicación ou campañas publicitarias de carácter comercial de determinadas marcas, produtos ou servizos, mediante prácticas mercadotécnicas en dito dominio público.

b) exhibición de anuncios en valados e andamios que ocupen dominio público local.

c) exhibición de anuncios en mobiliario urbano ou instalacións de titularidade municipal.

d) ocupación do voo do dominio público local con instalacións de publicidade.

e) ocupación especial de solo de dominio público local derivada de instalacións de publicidade luminosa.

DÉCIMA.—Engadir á Ordenanza unha Disposición Adicional Sexta

O Concello de Vigo resérvase a facultade de solicitar a suspensión provisional do funcionamento destes soportes publicitarios no caso de entrar en conflito con calquera aspecto relativo ao desenvolvemento de actividades ou eventos de interese municipal (Campaña de Nadal, Entroido...)

Todas as actividades programadas comunicaranse cunha antelación mínima de 7 días, ben a través dun bando publicitario publicado nos medios locais, ben na páxina web do Concello, e, en todo caso, de maneira directa ás entidades afectadas. Así mesmo, no caso de eventos puntuais convocados con pouca antelación, notificarase directamente ás entidades afectadas nun prazo de, como mínimo, 24 horas de antelación.

Ao abeiro do informe xurídico obrante no expediente.

Vigo, 7 de marzo 2019

A Vicepresidenta da XMU, María José Caride Estévez.

(Resolución do 06.07.2015)

